

# Concevoir un bon questionnaire

Cours Pratique - 3h30

Réf : 9QU - Prix 2024 : 410€ HT

En 3h30, vous découvrirez les clés pour concevoir un bon questionnaire, inciter à le remplir, apporter une expérience fluide et agréable, collecter les informations recherchées et en optimiser l'exploitation.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Concevoir un questionnaire adapté aux objectifs de recherche et aux interlocuteurs sollicités

Anticiper et optimiser l'exploitation des résultats obtenus

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, études de cas, exemples illustratifs, méthodes expérimentales et découverte active.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

### 1) Le cadrage du questionnaire

- Le ciblage de l'interlocuteur.
- L'objectif de l'enquête : le pourquoi.
- La définition des conditions de réalisation.
- La mise en avant de l'intérêt à participer.

*Travaux pratiques : Réflexion collective, échanges de bonnes pratiques. Étude d'un cas participant.*

### 2) Le contenu des questions

- Le positionnement du type de questions retenues : ouvertes, fermées...
- Le choix du wording.
- La sélection des échelles.
- L'ordonnancement des questions.

*Travaux pratiques : Exercice appliqué : conception d'un projet de questionnaire sur la base d'un brief.*

### 3) La mise en forme du questionnaire

- La valorisation graphique.
- L'ergonomie de passation.
- Les consignes d'aide à destination de l'enquêté.
- Les outils de maîtrise de la qualité de remplissage.

*Travaux pratiques : Réflexion collective, échanges de bonnes pratiques. Étude d'exemples concrets.*

## PARTICIPANTS

Chargés d'études ou d'enquêtes et toute personne amenée à élaborer un questionnaire dans le cadre de ses projets.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

## LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 10 juin, 02 sept., 09 déc.