

Maîtriser la chaîne de production graphique de la conception à la publication

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : CHG - Prix 2024 : 1 330€ HT

Cette formation très pratique vous permettra de comprendre et de maîtriser chaque étape de la chaîne graphique depuis le cahier des charges jusqu'au contrôle du produit fini. Vous gagnerez en efficacité, crédibilité et pertinence dans vos relations avec vos prestataires (imprimeurs, agences web...).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Mobiliser un vocabulaire technique précis dans vos relations avec les prestataires de la chaîne graphique

Formuler des besoins et définir un cahier des charges

Elaborer un planning production réaliste

Savoir choisir un procédé d'impression répondant à des exigences de qualité, de coût et de délai

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2018

1) Comprendre la chaîne graphique

- Définition d'une chaîne graphique.
- Les 5 étapes de la chaîne graphique.
- Les logiciels de création et mise en page : Xpress, Photoshop, Illustrator et InDesign.
- La gestion des couleurs et des résolutions.

Démonstration : Optimiser des images selon leurs destinations.

2) Préparer un fichier pour l'impression

- Les différentes techniques et les modes d'impression.
- L'imposition et le façonnage.
- Les traitements de surface et la finition.
- La photogravure : quadrichromie, tons directs, flashage...
- Les règles de base pour garantir le bon déroulement de la chaîne de fabrication.
- Les fichiers et documents à remettre à l'imprimeur.

Travaux pratiques : Rédiger un cahier des charges pour l'imprimeur.

3) Choisir la technique d'impression

- Choisir son support en fonction du rendu désiré (papiers, encres, surfaçages...).
- Déterminer le procédé d'impression le plus adapté à son projet (offset, numérique...).
- Choisir le bon imprimeur pour son projet.
- Utiliser le Computer To Plate (CTP).
- Répercussions budgétaires de ses choix techniques.

Etude de cas : Sélectionner des techniques et procédés d'impression pour un projet d'impression.

PARTICIPANTS

Responsables, chargés de communication et toute personne souhaitant se familiariser avec la chaîne graphique et son suivi.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Focus sur la finition et le façonnage

- Les vernis et le pelliculage.
- Le gaufrage.
- L'assemblage et le brochage.
- Les découpes.
- L'utilisation de formes et volumes : découpes, pliages...

Etude de cas : Optimiser la finition d'un support d'impression.

5) Bien gérer la relation contractuelle avec l'imprimeur

- Les éléments contractuels. Les notions juridiques.
- Le bon de commande.
- Le Bon à Tirer (BAT).
- Les épreuves colorimétriques.
- Le fond perdu.

Travaux pratiques : Préparer un dossier complet pour travailler avec un imprimeur.

6) Contrôler la qualité et la conformité du produit fini

- Connaître et suivre les différentes étapes de contrôle.
- Le cromalin numérique.
- La certification FOGRA.
- Les pré-tests de validation.
- Le contrôle final de la conformité du produit.

Travaux pratiques : Contrôler la conformité d'une impression avec le cahier des charges initial.

LES DATES

Nous contacter