

Réussir le recrutement des profils IT, les meilleures pratiques

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : ESX - Prix 2024 : 1 530€ HT

Un bon recrutement de profils IT demande du temps, des connaissances spécifiques et de la méthode. Ce stage vous permettra d'obtenir les clés de l'analyse du besoin et la stratégie de sourcing à la communication adéquate pour optimiser vos recrutements. Vous renforcerez ainsi l'approche et l'expérience candidat.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Distinguer les différents métiers de l'IT.

Sélectionner les candidatures pertinentes par rapport au besoin

Rédiger une annonce efficace quel que soit le métier IT recherché

Communiquer de façon efficace avec les candidats de métiers techniques

Optimiser le sourcing en validant des compétences techniques dès le début du process

TRAVAUX PRATIQUES

Quiz, analyses et réflexion de groupe, échanges. Réalisation d'une feuille de route et d'une boîte à outils.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2022

1) Distinguer les différents métiers de l'IT

- Distinguer le web de l'internet pour se familiariser avec les différents métiers de l'IT.
- Identifier les langages du web : client, serveur, bases de données.
- Identifier les différents métiers de l'IT : missions, rôles, actions.

Exercice : Les participants participeront à un quiz permettant de vérifier la bonne connaissance de l'univers de l'IT.

2) Analyser les besoins en recrutement et les profils des candidats

- Comprendre le besoin émis par un commanditaire.
- Déchiffrer un CV ou profil d'une personne évoluant dans l'IT.
- Evaluer l'adéquation expérience/compétences candidat avec le besoin du commanditaire.
- Préparer des questions efficaces pour les entretiens.

Exercice : Les participants analyseront des offres d'emploi et des CV/profils. Ils échangeront sur les modèles les plus adaptés.

3) Communiquer efficacement avec un candidat évoluant dans l'IT

- Cerner les besoins et comportements du candidat idéal à l'aide d'un persona.
- Rédiger une offre d'emploi impactante et attractive.
- Rédiger des messages impactants et attractifs sur les réseaux pour attirer et resauter.
- Formuler des offres d'emploi en évitant toute discrimination.

Exercice : Les participants analyseront des accroches et offres d'emploi pour identifier ce qui est impactant ou pas et émettre des idées d'amélioration.

PARTICIPANTS

Chargés de recrutement et toute personne ayant à participer au recrutement de collaborateurs dans le domaine de l'IT.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Sourcer différemment pour gagner en efficacité et se différencier

- Effectuer une veille efficace (concurrentielle, sectorielle, ...).
- Mettre en place un benchmark pertinent.
- Trouver des idées (méthodes, outils, processus, etc...) pour trouver les meilleurs profils IT.
- Trouver rapidement des CV grâce à des outils efficaces : extensions, générateurs booléens, outils de sourcing, CRM...
- Optimiser le sourcing en validant des compétences techniques dès le début du process grâce à la gamification.

Exercice : Les participants élaboreront leur feuille de route et leurs boîtes à outils en fonction de leurs besoins respectifs.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 08 juil., 21 oct.

PARIS

2024 : 01 juil., 14 oct.