

Mettre en œuvre une veille concurrentielle efficace

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : VCU - Prix 2024 : 1 530€ HT

La veille concurrentielle est un instrument d'anticipation au service de la décision et de l'action. Pour l'optimiser il est nécessaire de savoir quelle méthode utiliser, quels processus déployer et être à même d'exploiter les principaux outils disponibles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Identifier les différents types de veille
- Concevoir un plan de recherche
- Maîtriser les outils documentaires
- Mettre en place des outils de monitoring
- Exploiter les informations pour le positionnement concurrentiel

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques, exercices pratiques et études de cas.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Définition et type de veille

- Définition de la veille, de l'intelligence économique.
- Intérêt, avantages, inconvénients et limites de la veille.
- Types et stratégie de veille. Concurrence, réglementation, tendances. Active/passive.
- Définition de la liste des concurrents retenus.

Exercice : Définition de la typologie des concurrents et déclinaison opérationnelle sur un secteur donné.

2) Définition du plan de recherche

- Thèmes de veille : tarifs, catalogues, implantations...
- Acteurs à surveiller : analyse des cinq forces de Porter.
- Définition des besoins en informations.
- Sources à activer : internes/externes.
- Acteurs et outils de la collecte.
- Types de traitement des informations.
- Formats de restitution et mode de transmission.

Exercice : Conception d'un plan de recherche à partir de l'étude d'un cas.

3) Les outils terrains de veille

- L'achat des produits des concurrents, visite des points de vente.
- Le suivi des dépôts de brevets.
- L'abonnement aux newsletters des concurrents.
- Le missionnement d'acheteurs mystères.

4) Les outils documentaires de veille et la surveillance du Web

- Les sociétés de piges.
- Les abonnements : presse, newsletters, flux RSS...

PARTICIPANTS

Chargés d'études marketing.
Chargés de veille. Responsables Intelligence économique.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Les types d'informations web recherchées.
- Les modalités, les outils de collecte et d'analyse des contenus.
- La constitution du référentiel (sites Web, blogs, forums).
- Les aspirateurs de sites, les logiciels de cartographie de l'information.
- Les logiciels spécialisés de veille globale.

Exercice : Identification de sites Internet pouvant entrer dans la définition d'un référentiel pour une entreprise.

5) Les outils de monitoring

- Gérer des favoris.
- Surveiller des pages Web.
- Regrouper des contenus : plateformes.
- Faire des résumés et du text mining.

6) La valorisation des informations recueillies lors de la veille

- Le classement des informations : signaux forts/faibles.
- Les notes d'étonnement.
- Les SWOT par concurrent.
- Les mappings de positionnement concurrentiel.
- L'analyse des groupes stratégiques.
- Les tableaux comparatifs et critères de comparaison.

Exercice : Construction des dimensions structurantes d'un mapping et positionnement d'entreprises.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 03 juin, 12 sept., 14 nov.

PARIS
2024 : 27 mai, 05 sept., 07 nov.