Déployer une stratégie Lean au sein de son entreprise
des objectifs à la mise en oeuvre

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : VDL - Prix 2024 : nous consulter

Mettre en place une culture de l'amélioration continue est un projet en soi car il a des répercussions dans toute l'organisation. Cette formation vous apprendra notamment à structurer et à piloter le déploiement d'une politique Lean dans votre entreprise pour en pérenniser les bénéfices.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Structurer le projet de déploiement

Établir la feuille de route du projet

Piloter le projet au fil du temps

Communiquer et animer autour du projet

Maîtriser les facteurs clés de succès pour un déploiement réussi et pérenne

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre théorie et pratique. Projection de vidéos, travaux pratiques sur la création des différents outils de pilotage.

EXERCICE

Alternance entre théorie et pratique, projection de vidéos, travaux pratiques sur la création des différents outils de pilotage.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2021

1) Contexte et enjeux

- Rappel des principes fondamentaux du Lean Management.
- Cerner les risques encourus à ne pas structurer et anticiper son déploiement.
- Prendre conscience de l'importance du soutien de la Direction.
- Appréhender les origines du concept de déploiement de politique (Hoshin Kanri).
- Identifier les principaux enjeux du déploiement de politique.

Exercice : A partir d'un exemple simple et concret, travail de recherche par les participants de ce qui pourraient être les 7 grandes étapes d'un projet de déploiement.

2) Réaliser un état des lieux de la situation actuelle

- Poser les bases de l'ensemble du projet et mettre en place toutes les conditions nécessaires à la réussite.
- Se concentrer sur les trois éléments clés de cette phase : lucidité, implication de tous, communication.
- Suivre le mode opératoire du diagnostic initial : choisir qui évalue, sur quels critères et de quelle manière.
- Exploiter la synthèse de l'état des lieux.

Réflexion collective : Echanges autour de la présentation d'un exemple réel par l'animateur.

3) Établir la vision

- Identifier les axes de progrès en cohérence avec les thèmes d'amélioration continue.
- Explorer le passé pour s'appuyer sur les valeurs de l'entreprise.
- Etudier l'environnement pour établir les objectifs adaptés au marché.

PARTICIPANTS

Animateur ou chef de projet amélioration continue, chef de service ou de département, membre du comité de direction, direction générale.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance du Lean Management et de ses principes.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Se focaliser sur les points primordiaux.
- Caractériser les objectifs à atteindre.

Travaux pratiques : Travail individuel de chaque participant pour établir ce que pourrait être la vision de son entreprise et présentation au reste du groupe.

4) Décliner la stratégie en cibles et objectifs

- Décliner les objectifs stratégiques en indicateurs dans toute l'entreprise.
- Établir la roadmap de déploiement.
- Mettre en place l'équipe projet et la structure de pilotage.
- Communiquer et lancer la démarche officiellement.

Exercice : Élaboration d'un arbre des indicateurs et d'une roadmap.

5) Déployer, contrôler les résultats et corriger les écarts

- Définir les rôles et missions des différents acteurs.
- Traiter les retards et résoudre les problèmes.
- Contrôler les résultats.
- Identifier les facteurs clés de succès d'un déploiement réussi.

LES DATES

Nous contacter